

Axe stratégique « Compétitivité »

« Maintenir notre compétitivité et notre pérennité, grâce aux investissements et à l'innovation »

► Objectif : Optimiser nos coûts, préserver nos marges

- Chiffre d'affaires : **171 M€**
- Résultat : **1,05 k€**
- Gains financiers négociés par le pôle achats : **169 k€**
- Regarnis pris en garantie (non facturés) : **408 200 plants** pour causes de sécheresse, gel, canicule...



► Objectif : Faire de l'innovation notre différence

- Budget dédié à la Recherche, au Développement et à l'Innovation : **652 k€**

► Objectif : Poursuivre nos investissements : moyens propres, amélioration génétique, informatique...

- Montant de nos investissements : **5,15 M€** - essentiellement en matériel forestier (69%), véhicules (20%) et immobilier (8%)
+ **610 k€** pour l'informatique : développement, logiciels et matériels

► Objectif : Harmoniser et optimiser nos organisations pour gagner en qualité et en efficacité

- Taux de réalisation du plan d'action d'amélioration : **80 %**

Axe stratégique « Satisfaction adhérents et clients bois »

« Garantir des prestations de qualité, fournir des services et des produits d'excellence »

► Objectif : Satisfaire et fidéliser nos adhérents

- Nombre de participants aux Assemblées de Sections et Générale : **1 150**
- Taux de participation aux Conseils d'Administration et aux Bureaux supérieur à **77 %**
- Nombre de nouveaux adhérents sur l'année : **1 445**, représentant **16 162 ha**
- Surface de forêt assurée : **40 000 ha**
- Taux de réclamations des propriétaires : **0.7 %**
>>> **moins d'1 réclamation de propriétaire tous les 100 chantiers réalisés**



Alliance =
5 à 6 nouveaux adhérents par jour ouvré !

► Objectif : Satisfaire et fidéliser nos clients bois

- Quantité de bois livrés : **2,68 millions de tonnes** – soit environ **3,16 millions de m³**
Représentant plus de **360 livraisons par jour !**
- Taux de bois vendu certifiés : **88 %**
- Taux de réclamations des clients bois : **0.6 %**
>>> **moins d'1 réclamation de client bois pour 1000 livraisons**



Axe stratégique « Richesse Humaine »

« Créer une culture d'entreprise forte, dynamique, basée sur des compétences et savoir-faire uniques, dans le respect de nos valeurs coopératives »

- ▶ Nombre de salariés : **496** salariés, dont **96 %** en CDI et **29** apprentis
- ▶ Age moyen des salariés : **42 ans**

▶ Objectif : Développer les compétences de nos salariés

- ▶ Nombre total de jours de formation : **914 jours**, représentant **6 400 heures**
- ▶ Budget formation : **2.1 %** de la masse salariale (le légal est de 1%)

▶ Objectif : Renforcer leur engagement

- ▶ Taux du turn-over : **11.3 %**



Axe stratégique « Culture Sécurité »

« Instaurer une culture sécurité forte au niveau du groupe et garantir l'intégrité de nos salariés et de nos prestataires »

▶ Objectif : Renforcer la sécurité au travail

- ▶ Taux de salariés formés SST : **81%** des salariés
- ▶ Progression du taux de salariés « à risque » formés à la sécurité routière : **57%**, avec une cible à **100%**

▶ Objectif : Baisser le nombre d'accidents du travail

- ▶ **19** accidents avec arrêt, représentant **1** accident avec arrêt tous les **1000** chantiers réalisés
- ▶ Taux de fréquence : **22.5** (Taux BTP national : 38.9)
- ▶ Taux de gravité : **1.1** (Taux BTP national : 2.7)



Axe stratégique « Partenariat prestataires et fournisseurs »

« Développer des partenariats durables avec nos prestataires et fournisseurs »

▶ Objectif : Développer les partenariats avec un réseau de prestataires compétents et performants

▶ Objectif : Renforcer les collaborations avec nos fournisseurs dans le cadre d'achats responsables

- ▶ Une évaluation annuelle des sous-traitants et des fournisseurs sera mise en place dès 2018



Axe stratégique « Développement Durable »

« Conforter notre rôle majeur dans la gestion durable des forêts, en particulier par la défense et la promotion des forêts de plantation »

► Objectif : Assurer l'amélioration et le renouvellement des peuplements, principalement par les forêts de plantation

- Surface boisées / renouvelées : **17 500 hectares**
- Nombre total de plants installés : **20,04 millions de plants**
- Taux de renouvellement des coupes rases : **112%**



Un arbre planté
toutes les 2
secondes par
Alliance !

► Objectif : Augmenter les surfaces forestières certifiées PEFC / FSC

- Nombre de nouveaux adhérents PEFC sur 2017 : **1 591**, représentant **34 700 ha**
Au total fin 2017 : **13 919 propriétaires certifiés PEFC pour 450 000 ha**
- Nombre de nouveaux adhérents FSC sur 2017 : **99**, représentant **3 700 ha**
Au total fin 2017 : **373 propriétaires certifiés FSC pour 13 000 ha**



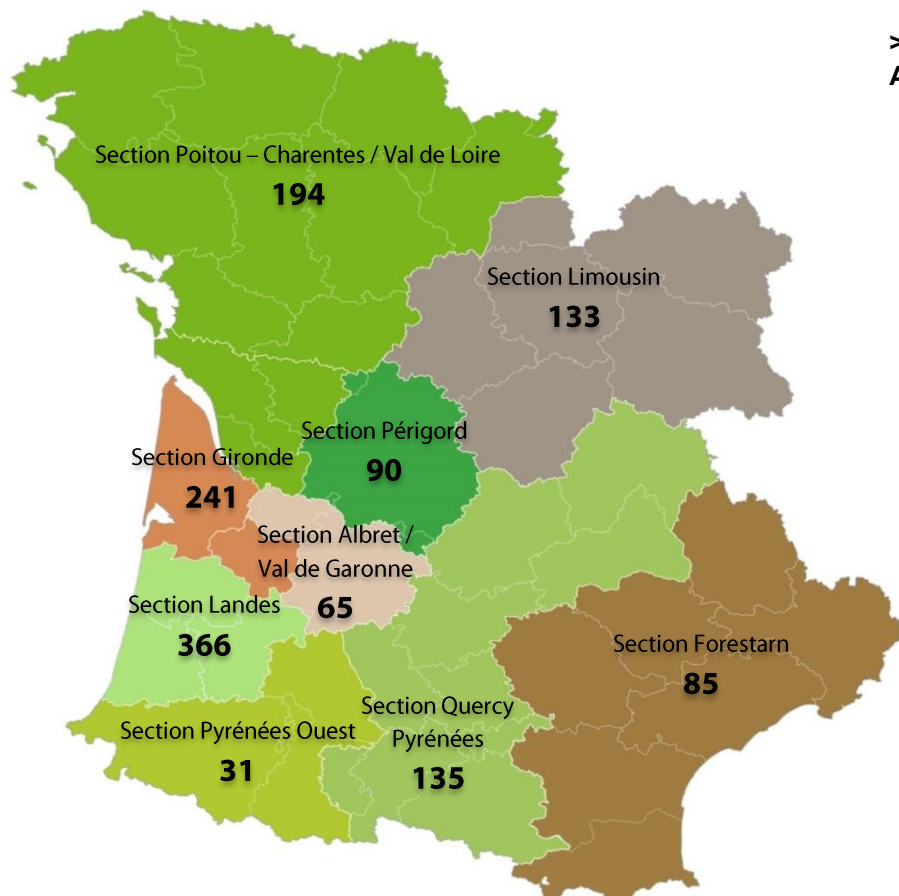
► Objectif : Développer les surfaces sous document de gestion durable

- Documents de gestion durable agréés dans l'année (PSG, RTG, CBPS) : **492 documents**, pour **26 190 ha**
- Nouvelles surfaces sous contrat de gestion : **782 ha**

► Objectif : Maintenir notre engagement au cœur des territoires et contribuer au développement de la filière et de l'emploi

- 1300 ETP ou 1800 emplois directs et induits par notre activité, dans la filière, sur les différents territoires

>>> Ancrage territorial du groupe
ALLIANCE (en nombre d'ETP) :



(*) Equivalent Temps Plein