

COOPÉRATIVE FORESTIÈRE

# PROJET STRATÉGIQUE

# « HORIZON 2030 »



PERFORMANCE

# PROJET STRATÉGIQUE

# Une période particulière...



**Édouard BENTÉJAC** Président d'Alliance Forêts Bois

Votre Conseil d'Administration a œuvré pendant près de 8 mois pour établir et préparer le nouveau Projet Stratégique de la coopérative Alliance Forêts Bois à « Horizon 2030 ». Il est le fruit d'une vision commune à tous nos adhérents, collaborateurs et clients.

Après avoir analysé le bilan du précédent plan stratégique (2014-2018), nous avons interrogé sous forme de questionnaire les différents acteurs, puis étudié leurs réponses pour aboutir à ce qui vous est présenté aujourd'hui.

Ce projet stratégique va nous permettre de relever ensemble de nombreux défis, en continuant à vous accompagner, adhérents-sylviculteurs, et à vous proposer les meilleures solutions pour valoriser vos forêts, dynamiques et résilientes.

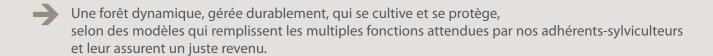
Depuis plusieurs années déjà, les enjeux liés au climat et à la biodiversité ont pris, dans la demande sociale publique, une place imprévisible. De la même façon, la société contemporaine a culturellement évolué sur les questions écologiques et en particulier forestières.

Mais la transition vers une économie bas carbone ne sera réellement possible qu'en renforçant encore la place du bois-matériau et du bois-énergie dans nos modes de vie...

"

## → Notre Ambition

Être en capacité stratégique et opérationnelle de faire de notre vision pour la forêt, une référence pour la politique forestière française et européenne :





# « HORIZON 2030 »

# ... des enjeux majeurs pour la coopérative



**Stéphane VIÉBAN**Directeur Général d'Alliance Forêts Bois

Jamais l'homme n'aura autant besoin de la forêt pour atténuer le changement climatique.

Et jamais la forêt n'aura autant besoin de l'homme pour s'adapter au changement climatique.

Dans ce contexte inédit et crucial pour nos métiers, et plus généralement pour les générations futures, Alliance Forêts Bois, premier opérateur forestier en forêt privée française, se devait d'établir un projet stratégique ambitieux et audacieux. Vous découvrirez dans ce document le résultat de nos réflexions, incluant :

- L'Ambition d'Alliance à « Horizon 2030 » ;
- La Mission de notre coopérative, en vue de relever les grands défis de demain;
- Les 61 objectifs concrets que nous nous sommes fixés, structurés autour des 4 axes moteurs et des 4 acteurs clés pour notre développement.

Chaque Agence, chaque Direction Fonctionnelle, va maintenant construire un plan d'actions précis, avec des indicateurs chiffrés, afin que tous les collaborateurs d'Alliance deviennent très vite des acteurs impliqués dans la mise en oeuvre de ce beau projet.

## à « Horizon 2030 »

- Une forêt qui produit un bois adapté à la demande de nos clients transformateurs, en capacité de répondre de façon pérenne aux besoins de la société en éco-matériau et en énergie renouvelable, et de participer à sa transition vers une économie bas carbone.
- Et ce, grâce à un modèle coopératif innovant et audacieux, partagé et porté par des collaborateurs compétents, impliqués et motivés, avec des solutions technico-économiques adaptées aux spécificités de nos territoires et au changement climatique, dans le respect de la biodiversité.









## **PROJET STRATÉGIQUE**

# Conforter notre proximité



16 Objectifs concrets

#### Adhérents Sylviculteurs

- Renforcer la relation privilégiée entre l'adhérent et son référent Alliance, en particulier grâce au Portail adhérent, au CRM...
- Renforcer le sentiment d'appartenance à la coopérative, au travers de rencontres techniques, formation, communication régulière (digitale, print et opérationnelle)...
- Renforcer le rôle des membres du Conseil d'Administration et des Conseils d'agences en tant qu'ambassadeurs d'Alliance auprès des adhérents
- Prendre en compte les spécificités des territoires et conforter notre maillage géographique grâce à un réseau d'agences et de bureaux

#### Clients Transformateurs

- Renforcer l'écoute et la connaissance mutuelle, en particulier au travers de visites d'entreprises, de visites de chantiers, d'actions marketing...
- Accompagner en amont les nouveaux projets d'investissements de nos clients
- Donner priorité aux acteurs régionaux / nationaux, en conservant une diversité de clients

#### Collaborateurs

- Renforcer le management de proximité et la formation des managers
- Conforter l'apprentissage et l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Renforcer la communication interne: développer les échanges lors de rencontres techniques, interagences et services, ainsi que via la communication digitale
- Renforcer l'esprit d'équipe et fédérer autour de défis partagés

#### **Partenaires**

- Être actif dans les organisations forestières locales, régionales et nationales : CRPF, Syndicalisme
- Participer aux organisations et commissions professionnelles, au niveau local et régional : interprofessions, clubs d'entreprises...
- Conforter nos liens avec les collectivités (régions, départements, DRAAF, DDT...), avec les organismes de formation et avec les Entrepreneurs de Travaux Forestiers
- Poursuivre nos échanges de terrain avec les ONG et la société civile
- Partager notre modèle de forêt cultivée avec l'environnement scientifique









# Proposer une offre compétitive, innovante et de qualité

Objectifs concrets

## Adhérents

Proposer une offre globale performante, en Conseil, Sylviculture et Exploitation, en valorisant l'ensemble des compétences et des savoir-faire de la coopérative

**Sylviculteurs** 

- Poursuivre la diversification de l'offre Forelite et maintenir un haut niveau de qualité des plants
- Développer une offre digitale adaptée, en particulier aux nouvelles générations

#### Clients Transformateurs

- Développer la contractualisation et proposer des innovations, dont la cotation du prix du bois sur pied
- Renforcer la certification
- Mettre en place une seule unité de mesure acceptée par tous; de la forêt à l'usine, en passant par les travaux et le transport
- Proposer des partenariats par la sylviculture (contrat de culture)
- Optimiser la logistique et sa gestion dématérialisée
- Étudier des partenariats financiers dans le cadre de nouveaux investissements

#### Collaborateurs

- Élaborer une marque employeur spécifique à Alliance et renforcer notre communication interne
- Susciter des modules de formation en partenariat avec des écoles
- Déployer une politique RH dynamique et ambitieuse
- Conforter la performance de nos systèmes d'information

#### **Partenaires**

- Participer à la mise en place d'une mercuriale sur les prix des bois par la cotation
- Porter des projets R&D communs autour de la forêt cultivée, avec des organismes de recherche et avec les autres coopératives
- Maintenir une relation privilégiée avec l'administration régionale et nationale, en particulier pour aller vers une simplification des procédures administratives
- Proposer des projets de développement forestier aux CRPF, Chambres d'Agriculture: DGD, développement forestier local, etc.









### **PROJET STRATÉGIQUE**

Renforcer la performance d'Alliance et de son modèle coopératif

74 Objectifs concrets

# Adhérents Clients

#### Renforcer la confiance des adhérents et valoriser l'engagement coopérateur, grâce à la performance Proposer une logistique performante et dématérialisée

■ Disposer d'une capacité d'exploitation et de transport permettant de répondre aux besoins des marchés, grâce à une politique d'investissement et de recrutement ciblés d'une part, et à un réseau de sous traitants fiables d'autre part

**Transformateurs** 

 Conforter le regroupement de l'offre et la contractualisation

#### Collaborateurs

- Maintenir et renforcer notre plan de développement de compétences
- Renforcer les synergies interagences et améliorer les process
- Perfectionner nos systèmes d'information et le déploiement des outils numériques
- Anticiper le renouvellement des managers par l'accompagnement des talents
- Promouvoir les valeurs de la coopération et l'esprit d'équipe à tous les niveaux

#### **Partenaires**

- Promouvoir le système coopératif comme un système économique durable
- Maintenir un haut niveau de relations avec les organismes de recherche et avec d'autres coopératives sur des sujets identifiés
- Identifier / Saisir les opportunités de croissance externe apportant de la valeur, en privilégiant les opérations d'intégration amont (sylviculture) et en saisissant d'éventuelles opportunités d'intégration aval, en lien étroit avec nos filiales



**Sylviculteurs** 

de l'offre globale

de R&D

■ Maintenir un haut niveau

■ Renforcer nos Comités

Techniques Sylvicoles (CTS)

sur les essences principales







# Préparer la forêt au changement climatique et préserver la biodiversité

14 Objectifs concrets

#### Adhérents Sylviculteurs

- Poursuivre la R&D Alliance sur les techniques de régénération, par plantation ou naturelle
- Conforter Forelite: R&D sur les plants forestiers et autonomie en semences adaptées au changement climatique
- Renforcer nos actions en faveur de la biodiversité : identifier les milieux remarquables, protéger les zones humides, conserver les lisières...

#### Clients Transformateurs

- Travailler avec les transformateurs pour développer l'utilisation de nouvelles essences et la mise en œuvre de nouveaux itinéraires sylvicoles
- Développer une offre de service permettant aux clients d'améliorer leur empreinte carbone, notamment via le Label Bas-Carbone
- Travailler avec nos clients transformateurs pour mieux expliquer nos métiers et le lien entre l'arbre et le produit bois

#### **Collaborateurs**

- Former nos collaborateurs aux conséquences du changement climatique, aux nouvelles essences et itinéraires techniques, aux enjeux de biodiversité
- Fédérer sur le terrain autour d'expériences réussies et cultiver la curiosité sur les enjeux de demain
- Recruter des collaborateurs motivés par la forêt cultivée
- Diminuer l'empreinte environnementale de l'entreprise

#### **Partenaires**

- Renforcer la communication sur l'histoire de nos forêts et sur nos métiers
- Rechercher des alliances avec des forestiers référents qui partagent notre vision : Sysso, personnalités...
- Être le référent en matière de développement de nouveaux produits (bio carburants...), et services : Plantons pour l'avenir, Label Bas-Carbone, compensations écologiques...
- Mieux communiquer sur nos actions et notre politique QSE









# **Notre mission**



En tant que **coopérative responsable**, acteur majeur de l'économie forestière, **relever 3 défis incontournables pour les générations futures :** 

**Expliquer et promouvoir** la mission d'Alliance auprès de nos adhérents, nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos concitoyens.

Valoriser la complémentarité
de nos métiers,
ainsi que notre capacité
à anticiper, analyser,
décider et agir.
Donner du sens

Encourager la solidarité, l'esprit d'équipe et porter fièrement les valeurs de la coopération, au service des adhérents et de la filière.

Former et accompagner les nouvelles générations de forestiers.

**Renforcer et partager** les connaissances en termes d'impacts et de solutions.

Adapter les forêts de nos adhérents aux évolutions du climat et protéger la biodiversité qu'elles abritent, dans la diversité de nos territoires.

Se préparer au changement climatique et contribuer à l'atténuer Neutraliser

l'empreinte carbone d'Alliance Forêts Bois.

**Proposer** des projets pour participer à la neutralité carbone de la France.



à nos métiers

pour les femmes

et les hommes

qui agissent

au quotidien

Produire et fournir de façon durable le matériau et l'énergie bois dont nous avons besoin

Alliance

**Rentabiliser et pérenniser** les investissements forestiers de nos adhérents, résultat du travail de générations de forestiers passionnés.

**Innover et développer** une sylviculture audacieuse, de la graine à la grume.

**Produire** du bois nécessaire à la souveraineté nationale.

**S'engager** totalement dans une gestion durable certifiée, en mettant en valeur un potentiel naturel exceptionnel.



**Alliance Forêts Bois** 

Siège social

80-82 route d'Arcachon - Pierroton CS 80416 - 33612 CESTAS CEDEX Tél. 05 40 120 100 - contact@alliancefb.fr

allianceforetsbois.fr